

Aufteilung der Lernfelder

Industriekaufleute – Jahr 2



Jahr 2 im Überblick

Nr.	Inhalte	Stunden
6	Leistungserstellung planen ,steuern und kontrollieren	80
7	Logistik- und Lagerprozesse koordinieren, umsetzen und überwachen	40
8	Kosten- und Leistungsrechnung zur Vorbereitung unternehmerischer Entscheidungen durchführen	80
9	Marketingkonzepte planen und umsetzen	80

6. Leistungserstellung planen, steuern und kontrollieren



- Fertigungsverfahren
- Verschiedene Arten von Stücklisten
- Bedarfsermittlung
- Ermittlung der Durchlaufzeit, Maschinenbelegung
- Optimale Losgröße
- Qualitätsmanagement
- Gewinnschwelle
- Make or buy
- Nachhaltigkeit

7. Logistik- und Lagerprozesse koordinieren, umsetzen und überwachen



- Analyse und Optimierung von Transport, Umschlag und Lagerung im Industrieunternehmen
- Supply-Chain-Management
- Push- und Pull-Prinzipien
- Lagerkennzahlen

8. Kosten- und Leistungsrechnung zur Vorbereitung untern. Entscheidungen durchführen



- Internes/Externes Rechnungswesen
- Abgrenzungsrechnung
- Einzelkosten/Gemeinkosten; fixe Kosten/variable Kosten
- Mehrstufiger BAB
- Kalkulation
- Deckungsbeitragsrechnung
- Statische Investitionsrechnung

9. Marketingkonzepte planen und umsetzen

- Untersuchung des Marktes mit Hilfe von Marktforschung
- Analyse der Unternehmenssituation: Produktlebenszyklus, Portfolioanalyse, SWOT-Analyse
- Marketing-Mix und Marketingkonzept
- Chancen und Risiken des Außenhandels
- Kennzahlen zur Überwachung der Marketing-Maßnahmen